Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U005160

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-09-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Аврята Андрій Вікторович

2. Andrii V. Avriata

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: менеджмент

Дата захисту: 01-09-2026

Спеціальність за освітою: Інформатика

Місце роботи здобувача: Державний біотехнологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44234755

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 16024

Повне найменування юридичної особи: Державний біотехнологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44234755

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний біотехнологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44234755

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.39.41, 06.71.57

Тема дисертації:

1. Управління розвитком ринку туристичних послуг в умовах глобалізації інформаційних процесів

2. Management of the development of the tourist services market in the context of globalization of information processes

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено розвитку теоретико-методологічних засад і практичних рекомендацій щодо управління ринком туристичних послуг в умовах глобалізації інформаційних процесів на основі інтеграції цифрових технологій, інформаційної інфраструктури та механізмів стратегічного управління. Узагальнено підходи до визначення сутності туристичного бізнесу, ринку та послуг. Туристичний бізнес запропоновано розглядати як систему управління споживчим досвідом, у якій економічні, поведінкові, комунікаційні, організаційні й сервісні складові утворюють механізм створення цінності. Індивідуалізація потреб і поширення цифрових комунікацій зумовлюють перехід від продуктоорієнтованих моделей до управління взаємодією з клієнтами. Систематизовано властивості туристичних послуг і чинники попиту; обґрунтовано значення сегментації ринку та інтеграції маркетингових, інформаційних і сервісних інструментів. Встановлено, що в глобальних цифрових екосистемах конкурентоспроможність туристичних підприємств визначається рівнем цифрової зрілості, швидкістю інформаційного обміну, інтеграцією з цифровими

платформами, ефективністю використання даних та адаптивністю до змін інформаційного середовища. Доведено, що цифровізація скорочує трансакційні витрати, підвищує персоналізацію послуг, розширює можливості прогнозування поведінки споживачів і сприяє переходу до даноцентричних моделей управління. Проаналізовано розвиток туристичного бізнесу України в умовах воєнних викликів, цифрової трансформації та європейської інтеграції. Визначено роль електронної комерції, мобільних застосунків, онлайн-бронювання, цифрових платіжних інструментів та інформаційно-аналітичних платформ у збереженні клієнтської бази, адаптації бізнес-моделей і відновленні галузі. Узагальнено міжнародний досвід застосування концепцій e-tourism і smart tourism, штучного інтелекту, великих даних, хмарних сервісів та цифрових туристичних платформ. Виявлено проблеми, пов'язані з нерівномірним розвитком інформаційної інфраструктури, недостатньою цифровою зрілістю підприємств, фрагментарним використанням технологій, слабкою інтегрованістю інформаційних ресурсів та обмеженим застосуванням аналітики даних. Для їх подолання запропоновано цілісну концепцію управління розвитком туристичного бізнесу, орієнтовану на інтеграцію цифрових платформ, інформаційних ресурсів і механізмів стратегічної координації. Удосконалено теоретичний підхід до трансформації системи управління розвитком туристичного бізнесу на засадах управління цифровою взаємодією між суб'єктами туристичного ринку. Підхід поєднує стратегічний і репутаційний менеджмент, цифрові комунікації, інформаційну аналітику та управління клієнтським досвідом. Розроблено архітектуру управління, що інтегрує інформаційну інфраструктуру, цифрові платформи, системи підтримки рішень та механізми цифрової взаємодії. Її доповнено безпековою та інформаційно-етичною компонентами, спрямованими на кібербезпеку, захист персональних даних і підтримання цифрової довіри. Удосконалено підхід до управління бізнес-процесами на засадах безперервної цифрової трансформації. Об'єктом управління визначено їх здатність своєчасно змінювати структуру, функції та механізми реалізації відповідно до розвитку цифрових платформ, інформаційних потоків і туристичних екосистем. Подальшого розвитку набуло трактування цифрової трансформації туристичного бізнесу як багаторівневої зміни системи управління, інфраструктури, сервісів, бізнес-процесів і моделей взаємодії зі споживачами. Використання поведінкової аналітики, цифрового сліду, великих даних і штучного інтелекту забезпечує персоналізацію послуг, підвищення ефективності комунікацій, формування лояльності та нових конкурентних переваг. Практичне значення результатів полягає у підвищенні ефективності, адаптивності й цифрової зрілості туристичних підприємств та розвитку інформаційної інфраструктури ринку.

2. The dissertation develops theoretical foundations and practical recommendations for managing the tourist services market amid the globalization of information processes by integrating digital technologies, information infrastructure, and strategic management. Approaches to defining the essence of tourism business, the tourism market, and tourism services are generalized. Tourism business is proposed to be viewed as a customer experience management system in which economic, behavioral, communication, organizational, and service components form a value-creation mechanism. The individualization of needs and the spread of digital communications necessitate a transition from product-oriented models to customer interaction management. The properties of tourism services and demand factors are systematized; the importance of market segmentation and the integration of marketing, information, and service tools is substantiated. It is established that, within global digital ecosystems, the competitiveness of tourism enterprises depends on their level of digital maturity, the speed of information exchange, integration with digital platforms, effective use of data, and adaptability to changes in the information environment. Digitalization is proven to reduce transaction costs, increase service personalization, broaden the capacity to forecast consumer behavior, and facilitate the transition to data-centric management models. Ukraine's tourism business is analyzed amid wartime challenges, digital transformation, and European integration. The role of e-commerce, mobile applications, online booking, digital payments, and analytical platforms in retaining customers, adapting business models, and restoring the industry is determined. International experience in applying e-tourism, smart tourism, artificial intelligence, big data, cloud services, and digital platforms is summarized. Problems related to uneven information infrastructure, insufficient digital maturity of enterprises, fragmented use of technologies, weak integration of information resources, and limited application of data

analytics are identified. To overcome them, an integrated concept for managing tourism business development is proposed, focused on combining digital platforms, information resources, and strategic coordination mechanisms. The theoretical approach to transforming the tourism business development management system is improved based on managing digital interaction among tourism market participants. The approach combines strategic and reputation management, digital communications, information analytics, and customer experience management. A management architecture integrating information infrastructure, digital platforms, decision support systems, and mechanisms of digital interaction is developed. It is supplemented with security and information ethics components aimed at cybersecurity, personal data protection, and maintaining digital trust. A methodological approach to business process management based on continuous digital transformation is improved. The object of management is defined as the capacity of business processes to promptly change their structure, functions, and implementation mechanisms in response to the development of digital platforms, information flows, and tourism ecosystems. The interpretation of digital transformation in tourism business as a multi-level change in the management system, infrastructure, services, business processes, and models of interaction with consumers is further developed. The use of behavioral analytics, digital footprints, big data, and artificial intelligence provides service personalization, more effective communications, customer loyalty, and new competitive advantages. The results support the efficiency, adaptability, and digital maturity of tourism enterprises and the development of market information infrastructure.

Державний реєстраційний номер ДіР: 0126U000988, 0122U201108

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Статті у наукових фахових виданнях: Калініченко С. М., Грибник А. В., Аврята А. В. Вплив цифровізації туристичної інфраструктури на розвиток регіонального туризму. Modeling the Development of the Economic Systems. 2023. С. 133-138. Фахове видання (кат. Б).
- 2. Аврята А. В. Міжнародні туристичні організації та їхня роль у розвитку інформатизації туризму в глобальному середовищі. Наукові інновації та передові технології. 2023. № 4(18). С. 235-247. Фахове видання (кат. Б).
- 3. Калініченко С. М., Аврята А. В. Специфіка просування туристичних послуг в соціальних мережах. Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology. 2023. № 3. С. 341-344. Фахове видання (кат. Б).
- 4. Калініченко С. М., Аврята А. В. Аспекти формування стратегії позиціонування туристичної дестинації. Development Service Industry Management. 2024. С. 268-272. Фахове видання (кат. Б).
- 5. Калініченко С. М., Харчевнікова Л. С., Аврята А. В., Олійник І. Особливості розвитку лікувально-оздоровчого туризму. Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology. 2024. № 4. С. 41-45. Фахове видання (кат. Б).
- 6. Avryata A. Development of the tourism market in Ukraine in the context of digital transformation and globalisation. International Scientific Journal «Internauka». Series: «Economic Sciences». 2025. № 3(95), vol. 1. С. 131-137. Фахове видання (кат. Б).
- 7. Аврята А. Глобалізація інформаційних процесів як детермінанта розвитку міжнародного туристичного ринку. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences. 2025. Vol. 344, № 4. С. 573-578.
- 8. Аврята А. В. Розвиток міжнародного ринку туристичних послуг в сучасних умовах глобалізації та інформатизації світової економіки. Науковий журнал «Актуальні питання у сучасній науці». Серія

«Економіка». 2023. № 3(95). С. 12-25. Фахове видання (кат. Б).

- 9. Аврята А. В. Дослідження технологічних трансформацій і глобальної інформатизації туристичного бізнесу. Науковий журнал «Наука і техніка сьогодні». Серія «Економіка». 2023. № 3(17). С. 97-110.
- 10. Аврята А. В. Диджиталізація туристичних послуг. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії 17 гостинності та торгівлі: тези доповідей Міжнародної інтернет-конференції (Харків, 2 листопада 2022 р.). Харків: ДБТУ, 2022. С. 237-238
- 11. Аврята А. В. Цифрова економіка в індустрії туризму та гостинності: тенденції та перспективи. Матеріали VI Міжнародної науково- практичної конференції «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології» (1–3 березня 2023 р.). Київ: НАУ, 2023. С. 385–389
- 12. Аврята А. В. Цифрові технології міжнародного туризму: світові тенденції. Матеріали X Міжнародної наукової конференції «Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю» (16 березня 2023 р.). Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2023. С. 76-82
- 13. Аврята А. В. Трасформація інформаційних технологій у сфері міжнародного туризму. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління розвитком соціально-економічних систем» (20–21 квітня 2023 р.). Харків: ДБТУ, 2023. С. 575–579.
- 14. Avriata Andrii. The effect of globalization on the development of the tourist market. Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін» (26 жовтня 2023 р.). Полтава: ПДАУ, 2023. С. 825-828.
- 15. Avriata A. Impact of globalization on the development of international tourism business. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління розвитком соціально-економічних систем» (21–22 березня 2024 р.). Харків, 2024. С. 627-631.
- 16. Zaika S., Avriata A. Information technologies as a driver of tourism business development. Exploring the Digital Landscape: Interdisciplinary Perspectives. Katowice: The University of Technology in Katowice Press, 2024. С. 87-99
- 17. Аврята А. В. Трансформація туристичного ринку під впливом глобалізації та інформатизації. Збірник матеріалів IX Міжнародної науково- практичної конференції «Актуальні проблеми теорії і практики бухгалтерського обліку, аналізу, контролю й оподаткування в Україні: сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку» (24 жовтня 2024 р.). Кам'янець-Подільський: ПДУ, 2024. С. 112-114.
- 18. Аврята А. Смарт-туризм як інноваційний напрямок розвитку туристичної індустрії. Збірник наукових праць VII Всеукраїнської науково- практичної конференції «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін» (31 жовтня 2024 р.). Полтава: ПДАУ, 2024. С. 1401-1403
- Аврята А. В. Розвиток міжнародного туризму в умовах сучасних глобальних змін. Управління розвитком соціально-економічних систем: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті професора Григорія Євтійовича Мазнєва (06–07 березня 2025 р.). Харків: ДБТУ, 2025. Ч. 3. С. 282-284
- Zaika S., Avriata A. Analysis of the impact of the COVID-19 pandemic on the development of the international tourism market. International Science Journal of Management, Economics & Finance. 2024. Vol. 3, No. 2. C. 56-68

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0126U000988, 0122U201108

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Міненко Софія Іванівна

2. Sofiia I. Minenko

Кваліфікація: д.філософ, доц., 073

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний біотехнологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44234755

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крупіца Ірина Вікторівна

2. Iryna V. Krupitsa

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1438-5039

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бєлобородова Марія Валеріївна

2. Mariia V. Bieloborodova

Кваліфікація: доктор економічних наук, доц.

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070743

Місцезнаходження: проспект Дмитра Яворницького, Дніпро, Дніпровський р-н., 49005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Даниленко Валерій Володимирович
2. Valerii V. Danylenko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація: https://scholar.google.com.ua/citations?user=sAdu8J0AAAAJ&hl ScopusAuthorID: 57216253732 ResearcherID: G-2262-2017

Повне найменування юридичної особи: Державний біотехнологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44234755

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Худавердієва Вікторія Анатоліївна
2. Viktoriia A. Khudaverdiieva

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0100-5079

Додаткова інформація: https://www.webofscience.com/wos/author/record/ABZ-0649-2022 https://scholar.google.com.ua/citations?user=cNJQLEEAAAAJ&hl=uk

Повне найменування юридичної особи: Державний біотехнологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44234755

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Мандич Олександра Валеріївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Мандич Олександра Валеріївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Міненко Софія Іванівна
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна