Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U005365

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-10-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Раскін Василь Леонідович

2. Vasyl L. Raskin

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0003-1132-1424

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту:

Спеціальність за освітою: Обладнання текстильної, легкої промисловості та побутового обслуговування

Місце роботи здобувача: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 17146

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.51.57, 06.71.15, 06.81.12, 06.81.55

Тема дисертації:

1. Стратегія розвитку торговельних підприємств на ринку автозапчастин в умовах цифровізації

2. Strategy for the development of trade enterprises in the auto parts market within digitalization

Реферат/анотація:

1. У дисертації обґрунтовано теоретико-методичні положення функціонування торговельних підприємств на ринку автозапчастин та поглиблено прикладні засади їхнього стратегічного розвитку в умовах цифровізації. Метою дисертаційної роботи є обґрунтування теоретичних і методичних положень функціонування торговельних підприємств на ринку автозапчастин та розробка прикладних засад їхнього стратегічного розвитку в умовах цифровізації. Об'єктом дослідження є процес стратегічного розвитку торговельних підприємств на ринку автозапчастин в умовах цифровізації. Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних і прикладних положень забезпечення стратегічного розвитку торговельних підприємств на ринку автозапчастин в умовах цифровізації. У дисертації досліджено теоретичні підходи до уточнення змісту категорії «стратегія розвитку торговельного підприємства на ринку автозапчастин», що здійснено на основі контент-аналізу наявних підходів до розуміння дефініцій «стратегія», «стратегічне управління», «стратегія торговельного підприємства», «ринок». Запропоновано розглядати таку категорію як унікальний довгостроковий план дій, систему цілей розвитку торговельного підприємства, діяльність яких

пов'язана з виробництвом, постачанням, купівлею-продажом, використання автозапчастин для забезпечення експлуатації, технічного обслуговування і ремонту транспортних засобів, що визначають напрями використання матеріальних та нематеріальних ресурсів, створюють передумови для їхнього ефективного застосування відповідно до довгострокових цілей, враховуючи зовнішні можливості, наявний внутрішній потенціал та здатність їх ефективного використання з метою формування стійких конкурентних переваг. У дисертації удосконалено концептуальні підходи до дослідження сутності та структури ринку автозапчастин, що здійснено шляхом використання системного підходу. Це дало можливість виокремити фактори-активатори та фактори-обмежувачі, які впливають на систему ринку автозапчастин, її функції (формуюча, контролююча, інтеграційна, координаційна, логістична, комунікаційна, розподільча, інформаційна, регулююча, маркетингова, соціальна, інноваційна) та принципи (конкурентоздатності, рівноваги попиту та пропозиції, ринкового ціноутворення, ефективності, рентабельності, максимізації споживчої задоволеності, інтеграції, ієрархічності, адаптивності, співпраці, прозорості та доступності даних, регіональності, цілеспрямованості, самоуправління, стійкості та соціальної відповідальності). Запропоновано зазначену систему розглядати як цілісний, багаторівневий соціально-економічний об'єкт, який охоплює взаємопов'язану сукупність суб'єктів господарювання, інституцій, процесів та ресурсів, залучених до виробництва, дистрибуції, експлуатації та сервісного обслуговування автозапчастин, взаємодіє із суб'єктами зовнішнього середовища, розвиток якої забезпечується трансформацією й удосконаленням організаційно-економічного механізму її функціонування. Доведено, що ринок автозапчастин України перебуває в точці структурного перелому, де цифрова трансформація перетворюється на обов'язкову умову збереження конкурентоспроможності. Підприємства, що стратегічно і послідовно інвестують у цифрові технології, формують стійкі переваги за оборотністю запасів, продуктивністю праці та рентабельністю. Розроблена методика оцінювання стратегічного потенціалу дозволила кількісно виміряти поточний рівень розвитку підприємства, ідентифікувати слабкі місця окремих складових та визначити стратегічні пріоритети, реалізація яких забезпечуватиме довгострокову конкурентоспроможність в умовах подальшої цифрової трансформації галузі та повоєнного відновлення національної економіки. У дисертації обґрунтовано доцільність застосування стратегії «блакитного океану» торговельного підприємства на ринку автозапчастин, що здійснено шляхом розгляду змісту такої стратегії (створення нового ринкового простору, унікальної цінності, яка відрізняє бізнес від конкурентів, роблячи традиційну конкуренцію менш актуальною) та виокремлення основних напрямів її розроблення: реконструкція меж ринку, зосередження на загальній картині, вихід за межі наявного попиту, створення ефективних стратегічних сценаріїв, конкретизація заходів реалізації сценаріїв такої стратегії. Удосконалено науково-методичні засади розроблення архітектури стратегічного розвитку торговельних підприємств на ринку автозапчастин, які були розширені шляхом конкретизації ядра такого розвитку, зовнішніх умов, які впливають на його інтенсивність, необхідного ресурсного забезпечення, функціональних компонентів та принципів. Зазначене дало можливість обґрунтувати процесну модель реалізації стратегії розвитку торговельного підприємства на ринку автозапчастин, виокремити основні етапи її розроблення, поглибити прикладні аспекти підтримки ефективності впровадження основних стратегічних напрямів трансформації діяльності зазначених суб'єктів господарювання в умовах цифровізації.

2. The dissertation substantiates the theoretical and methodological provisions of the functioning of trade enterprises in the auto parts market and deepens the applied principles of their strategic development under conditions of digitalization. The purpose of the dissertation is to substantiate the theoretical and methodological provisions of the functioning of trade enterprises in the auto parts market and develop applied principles of their strategic development within digitalization. The object of the study is the strategic development of trade enterprises in the auto parts market within digitalization. The subject of the study is a set of the theoretical, methodological and applied provisions to ensure the strategic development of trading enterprises in the auto parts market within digitalization. The dissertation deepens the theoretical approaches to clarifying the content of the category "strategy for the development of a trading enterprise in the auto parts market" are investigated, which is carried out based on the content analysis of existing approaches to understanding the definitions of "strategy",

“strategic management”, “strategy of a trading enterprise”, “market”. It is proposed to consider this category as a unique long-term action plan, a system of development goals of a trading enterprise, the activities of which are related to the production, supply, purchase and sale, use of auto parts to ensure the operation, maintenance and repair of vehicles, which determine the directions of use of material and intangible resources, create the prerequisites for their effective application in accordance with long-term goals, taking into account external opportunities, available internal potential and the ability to use them effectively in order to form sustainable competitive advantages. The dissertation improves conceptual approaches to the study of the essence and structure of the auto parts market, which is carried out using a systems approach. This made it possible to identify activating and limiting factors that affect the auto parts market system, its functions (forming, controlling, integrating, coordinating, logistical, communication, distribution, information, regulating, marketing, social, innovative) and principles (competitiveness, supply and demand balance, market pricing, efficiency, profitability, maximizing consumer satisfaction, integration, hierarchy, adaptability, cooperation, transparency and availability of data, regionality, purposefulness, self-management, sustainability and social responsibility). It is proposed to consider the specified system as a holistic, multi-level socio-economic object that encompasses an interconnected set of business entities, institutions, processes and resources involved in the production, distribution, operation and service of auto parts, interacting with entities of the external environment, the development of which is ensured by the transformation and improvement of the organizational and economic mechanism of its functioning. The developed methodology for assessing strategic potential enabled the quantitative measurement of an enterprise's current development level, the identification of weaknesses in specific components, and the determination of strategic priorities; implementing these priorities will ensure long-term competitiveness amidst the industry's ongoing digital transformation and the post-war recovery of the national economy. The dissertation substantiates the advisability of applying the “blue ocean” strategy of a trading enterprise in the auto parts market, which was carried out by considering the content of this strategy (creation of a new market space, unique value that distinguishes the business from competitors, making traditional competition less relevant), identifying the main directions of its development, namely: reconstruction of market boundaries, focusing on the overall picture, going beyond existing demand, creating effective strategic scenarios, specifying measures for implementing scenarios of such a strategy. The scientific and methodological principles for developing the architecture of strategic development of trading enterprises in the auto parts market have been improved, which have been expanded by specifying the core of this development, external conditions that affect its intensity, necessary resource provision, functional components and principles. This made it possible to substantiate the process model for implementing the strategy for the development of a trading enterprise in the auto parts market, to identify the main stages of its development, and to deepen the applied aspects of supporting the effectiveness of the implementation of the main strategic directions of the transformation of the activities of these business entities in the conditions of digitalization.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Kharchenko Yu., Svyrydenko O., Raskin V., Tieliehin O., Shlapak A. (2025). The Role of Innovative Aspects of Strategic Management in Ensuring the Enterprises' Competitiveness under the Conditions of Digitalization. Pacific Business Review (International), 17(7), 50-57. URL:

http://www.pbr.co.in/2025/2025_month/January/5.pdf.
- 2. Соломаха І., Раскін В. Аналіз та прогноз розвитку автомобільного парку України: відокремлення реальності від реєстрації та системний погляд на майбутнє. Проблеми і перспективи економіки та управління: науковий журнал. 2023. № 4(36). С. 165-173. DOI: https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-4(36)-165-173.
- 3. Раскін В. Л. Теоретичні засади формування й функціонування ринку автомобільних запчастин в умовах євроінтеграції. Economic Synergy. 2024. № 3. С. 135–148. DOI: https://doi.org/10.53920/ES-2024-3-9.
- 4. Raskin V. Transformation of trading activities in the Ukrainian auto parts market within economic changes. Наукові інновації та передові технології. 2025. № 11 (51). С. 286–296. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-11(51)-286-296.
- 5. Popelo O., Raskin V. Mechanism of strategic development of commercial enterprises in the conditions of digitalization and intensifying competition. Наукові інновації та передові технології. 2026. № 3 (55). С. 304–317. DOI:https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-3(55)-304-317.
- 6. Раскін В. Л. Розробка стратегії розвитку торговельних підприємств на ринку автозапчастин. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2026. № 1(45). С. 194-203. DOI: https://doi.org/10.25140/2411-5215-2026-1(45)-194-203
- 7. Раскін В. Л. Розвиток ринку запасних частин в Україні. Юність науки – 2023: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених (26–27 квіт. 2023 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. С. 295–297. URL: https://stu.cn.ua/wp-content/uploads/2023/11/zbirnyk-tez-yunist-nauky-2023.pdf
- 8. Раскін В. Л. Розвиток ринку автомобільних запчастин на принципах системності. Розвиток підприємництва як фактор зростання національної економіки : матеріали XXII Міжнародної науково-практичної конференції (22 листопада 2023 р.). Київ : КПІ ім. І. Сікорського, 2023. С. 126. URL: https://conf-keip.kpi.ua/issue/view/17379
- 9. Раскін В. Л. Принципи функціонування ринку автозапчастин в Україні. Юність науки – 2024: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених (24-26 квітня 2024 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2024. С. 278-279. DOI: http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/30262
- 10. Раскін В. Етапи формування ринку автозапчастин в Україні. Розвиток підприємництва як фактор зростання національної економіки : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ : ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2024. URL: https://conf-keip.kpi.ua/article/view/317935
- 11. Раскін В. Л. Особливості розвитку автомобільного парку в Україні в 2024 році. ЮНІСТЬ НАУКИ – 2025 : матеріали XV Міжнар. науково-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих учених; м. Чернігів, 23–25 квіт. 2025 р. Чернігів, 2025. С. 284-285. URL: http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/32545
- 12. Раскін В. Л. Стратегічний розвиток торгівельних підприємств на ринку автозапчастин. Стратегічні імперативи сучасного менеджменту в контексті реалізації глобальних цілей сталого економічного розвитку-2025 : матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 15 жовтня 2025 р.). Київ : ДУІКТ, 2025. С. 129-131
- 13. Raskin V. Formation of the strategy for the development of trade enterprises in the auto parts market. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти (до 55-річчя створення кафедри обліку і оподаткування) : матеріали VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 25-26 березня 2026 р. Львів : ЛНУВМБ імені С. З. Ґжицького, 2026. С. 509-510. URL: https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/e7cf356a-f781-4041-a4f1-0bbacc023739/content

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попело Ольга Володимирівна

2. Olha V. Popelo

Кваліфікація: д.е.н., доцент, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4581-5129

Додаткова інформація: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221967563; https://scholar.google.com.ua/citations?user=7FIodtYAAAAJ&hl=ru&authuser=1

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Альона Миколаївна

2. Alona M. Kovalchuk

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9059-8303

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Берестейський, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Газуда Сергій Михайлович

2. Serhii M. Gazuda

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8148-6783

Додаткова інформація: https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=jrK14ecAAAAJ

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Ужгородський національний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070832

Місцезнаходження: вул. Підгірна, Ужгород, Ужгородський р-н., 88000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Повна Світлана Вікторівна

2. Svitlana V. Povna

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0654-9868

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Денисенко Тетяна Миколаївна

2. Tetiana M. Denisenko

Кваліфікація: к.т.н., доц., 05.18.15

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7022-5884

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Косач Ірина Анатоліївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Косач Ірина Анатоліївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Лисенко Наталія Володимирівна
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна