

АНОТАЦІЯ

Лойко Є.М. Економічний механізм цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка» (05 - Соціальні та поведінкові науки) – Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, Київ, 2026.

Дисертаційна робота присвячена дослідженню теоретичних та практичних засад розвитку економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Суб'єкти господарювання є відкритою економічною системою, на яку впливають фактори як зовнішнього так і внутрішнього середовища. Забезпечення ефективного функціонування та розвитку суб'єктів господарювання неможливо без комунікаційних стратегій. Під впливом процесу діджиталізації економіки відбувається цифрова трансформація комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання. Сучасні інформаційні технології розвиваються дуже швидко і надають можливість широкого вибору методичного інструментарію суб'єктам господарювання у формуванні їх комунікативної стратегії. Зміна умов господарювання, розвиток технічних та технологічних інновацій в інформаційних технологіях викликають необхідність розробки та впровадження нових, креативних та ефективних інструментів реалізації цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання. Розробка ефективної комунікаційної стратегії є доцільною в системі економічного механізму, який передбачає формування методики, політики, важелів та інструментів цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Дисертаційну роботу виконано згідно із планами науково-дослідної роботи кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка «Розвиток економіки міста Києва в умовах євроінтеграції» (2018-2024 рр., реєстраційний номер 0118U001561) та «Роль міських агломерацій

у забезпеченні сталого розвитку національних економік» (2024-2028 рр., реєстраційний номер 0124U003012).

Метою дисертації є розроблення теоретико-методичних положень та науково-практичних рекомендацій щодо розвитку економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Об'єктом дослідження є процес розвитку економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Предметом дослідження є теоретико-методичні та науково-практичні засади розвитку економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Теоретичну основу та інформаційну базу дослідження склали законодавчі та нормативні акти України, офіційні статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики м. Києва, Національного банку України, Міністерства цифрової інформації України, Євростату, офіційні звіти та аналітичні матеріали рейтингових вітчизняних та міжнародних організацій, наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених у сфері досліджуваної проблеми, матеріали всеукраїнських і міжнародних наукових та науково-практичних конференцій, результати особистих наукових досліджень, Інтернет-ресурси.

У роботі сформовано та вирішено низку завдань, що дозволило отримати нові, або такі, які характеризуються новизною, результати.

З'ясовано сутність, структуру та зміст економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання, як механізму, який у своїй структурі має мету, завдання, суб'єкти, об'єкти, важелі та інструменти для розвитку комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання в умовах діджиталізації економіки. Зокрема, встановлено, що система цифрової трансформації комунікаційних стратегій є соціально-економічною системою, що містить у своєму складі підсистеми всіх видів ресурсів для здійснення комунікаційних стратегій, у тому числі працівників підприємства та стейкхолдерів, як виробників та споживачів комунікаційних стратегій.

Запропоновано концептуальне моделювання економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання в умовах діджиталізації економіки, яке відрізняється від існуючих моделей тим, що дозволяє враховувати методику комплексного розрахунку рівня цифрової трансформації комунікаційних стратегій та обрати ефективні методичні інструменти цифрової трансформації комунікаційних стратегій індивідуально для кожного суб'єкту господарювання. Це дозволить суб'єктам господарської діяльності будь-якої сфери економіки формувати комунікаційні стратегії для підтримки безперервного розвитку та ефективної економічної діяльності.

Досліджено та узагальнено нормативно-правове регулювання забезпечення формування економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

На основі аналізу динаміки розвитку сучасного стану комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання визначено напрями їх змін під впливом процесу діджиталізації. Окреслено напрями економічно доцільних до застосування у діяльності суб'єктів господарювання комунікаційних стратегій на основі аналізу розвитку сучасних технологій комунікацій.

Розроблено методичний підхід до оцінювання стану та прогнозування рівня цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання, який дозволяє вивчити поточний стан цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єкта господарювання в межах кожної з виділених функціональних складових за допомогою розробленого методичного інструментарію та сформуванню прогнозу подальших змін цього показника з метою прийняття управлінських рішень щодо підвищення або збереження рівня цифрової трансформації комунікаційних стратегій, що позитивно впливає на економічну діяльність суб'єктів господарювання.

Проведений аналіз європейського досвіду розвитку цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання дозволив надати обґрунтовані пропозиції щодо доцільності його використання в Україні.

Обґрунтована послідовність реалізації методичного підходу до визначення рівня цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання в умовах розвитку цифрової економіки та проведені розрахунки на основі статистичних даних підприємств.

Сформульований методичний підхід та запропоновано комплекс ефективних інструментів цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання. Встановлено взаємозв'язок між рівнем цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання та доходом підприємств.

Удосконалено методичний підхід до прогнозування рівня цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання за умови побудови прогнозної моделі за допомогою програмного забезпечення «Statgraphics IX Centurion» за методом сценарного аналізу.

Практичне значення отриманих результатів полягає у тому, що наукові напрацювання, представлені у дисертації, поглиблюють науково-теоретичну базу удосконалення економічного механізму розвитку економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання та надають можливість застосувати практичні рекомендації щодо визначення ефективних, економічно обґрунтованих методів цифрової трансформації комунікаційних стратегій для будь-якого суб'єкта господарювання.

Положення та найвагоміші результати опубліковані у 20 наукових працях, з яких 6 статті у наукових фахових виданнях України, 14 наукових праць, які засвідчують апробацію матеріалів дисертації.

Ключові слова: економіка України, цифрова економіка, діджиталізація, економічний механізм, цифрова трансформація, підприємство, суб'єкт господарювання, комунікаційні стратегії, штучний інтелект, адаптивність, цифровізація, бізнес-процеси, цифрові технології, цифрові інструменти, цифрові інновації, економічна ефективність, аналіз, прогнозування.

ABSTRACT

Loiko E.M. Economic mechanism of digital transformation of communication strategies of business entities. – Qualification scientific work in the form of a manuscript.

Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy in the specialty 051 "Economics" (05 - Social and Behavioral Sciences) – Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University, Kyiv, 2026.

The dissertation is devoted to the study of the theoretical and practical principles of improving the economic mechanism of digital transformation of communication strategies of business entities.

Business entities are an open economic system, which is influenced by factors of both the external and internal environment. Ensuring the effective functioning and development of business entities is impossible without communication strategies. Under the influence of the process of digitalization of the economy, the digital transformation of communication strategies of business entities is taking place. Modern information technologies are developing very quickly and provide a wide choice of methodological tools for business entities in the formation of their communication strategy. Changing business conditions, the development of technical and technological innovations in information technologies necessitate the development and implementation of new, creative and effective tools for implementing the digital transformation of communication strategies of business entities. The development of an effective communication strategy is appropriate in the system of an economic mechanism that involves the formation of methods, policies, levers and tools for the digital transformation of communication strategies of business entities.

The dissertation work was carried out in accordance with the plans of scientific and research work of the Department of International Economics of the Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University "Development of the Economy of the City of Kyiv in the Conditions of European Integration" (2018-2024, registration number 0118U001561) and "The Role of Urban Agglomerations in Ensuring the Sustainable

Development of National Economies" (2024-2028, registration number 0124U003012).

The purpose of the dissertation is to develop theoretical and methodological provisions and scientific and practical recommendations for the development of an economic mechanism for the digital transformation of communication strategies of business entities.

The object of the study is the process of developing an economic mechanism for the digital transformation of communication strategies of business entities.

The subject of the study is the theoretical and methodological and scientific and practical principles for the development of an economic mechanism for the digital transformation of communication strategies of business entities.

The theoretical basis and information base of the study were legislative and regulatory acts of Ukraine, official statistical data of the State Statistics Service of Ukraine, the Main Department of Statistics of Kyiv, the National Bank of Ukraine, the Ministry of Digital Information of Ukraine, Eurostat, official reports and analytical materials of rated domestic and international organizations, scientific works of domestic and foreign scientists in the field of the studied problem, materials of all-Ukrainian and international scientific and scientific-practical conferences, results of personal scientific research, Internet resources.

The work formed and solved a number of tasks, which allowed to obtain new, or those characterized by novelty, results.

The essence, structure and content of the economic mechanism of digital transformation of communication strategies of business entities were clarified, as a mechanism that in its structure has a goal, objectives, subjects, objects, levers and tools for the development of communication strategies of business entities in the conditions of digitalization of the economy. In particular, it has been established that the system of digital transformation of communication strategies is a socio-economic system that includes subsystems of all types of resources for the implementation of communication strategies, including enterprise employees and stakeholders as producers and consumers of communication strategies.

A conceptual modeling of the economic mechanism of digital transformation of communication strategies of business entities in the conditions of digitalization of the economy is proposed, which differs from existing models in that it allows taking into account the methodology of complex calculation of the level of digital transformation of communication strategies and choosing effective methodological tools for digital transformation of communication strategies individually for each business entity. This will allow business entities of any sector of the economy to form communication strategies to support continuous development and effective economic activity.

The regulatory and legal regulation of ensuring the formation of the economic mechanism of digital transformation of communication strategies of business entities is studied and generalized.

Based on the analysis of the dynamics of the development of the current state of communication strategies of business entities, the directions of their changes under the influence of the digitalization process are determined. The directions of economically feasible communication strategies for application in the activities of business entities are outlined based on the analysis of the development of modern communication technologies.

A methodological approach to assessing the state and forecasting the level of digital transformation of communication strategies of business entities has been developed, which allows studying the current state of digital transformation of communication strategies of a business entity within each of the selected functional components using the developed methodological tools and forming a forecast of further changes in this indicator in order to make management decisions on increasing or maintaining the level of digital transformation of communication strategies, which has a positive impact on the economic activities of business entities.

The analysis of European experience in developing digital transformation of communication strategies of business entities allowed us to provide substantiated proposals on the feasibility of its use in Ukraine.

The sequence of implementation of the methodological approach to determining the level of digital transformation of communication strategies of business entities in

the conditions of the development of the digital economy is substantiated and calculations are made based on statistical data of enterprises.

A methodological approach is formulated and a set of effective tools for digital transformation of communication strategies of business entities is proposed. The relationship between the level of digital transformation of communication strategies of business entities and the income of enterprises is established.

A methodological approach to forecasting the level of digital transformation of communication strategies of business entities is improved, provided that a forecast model is built using the software "Statgraphics IX Centurion" using the scenario analysis method.

The practical significance of the results obtained is that the scientific developments presented in the dissertation deepen the scientific and theoretical basis for improving the economic mechanism for the development of the economic mechanism of digital transformation of communication strategies of business entities and provide an opportunity to apply practical recommendations for determining effective, economically justified methods of digital transformation of communication strategies for any business entity.

The provisions and the most significant results have been published in 20 scientific works, of which 6 articles in scientific professional publications of Ukraine, 14 scientific works that certify the approval of the materials of the dissertation.

Keywords: economy of Ukraine, digital economy, digitalization, economic mechanism, digital transformation, enterprise, business entity, communication strategies, artificial intelligence, adaptability, digitalization, business processes, digital technologies, digital tools, digital innovations, economic efficiency, analysis, forecasting.

СПИСОК НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ В ЯКИХ ВИСВІТЛЕНО НАУКОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДИСЕРТАЦІЇ

Наукові статті, опубліковані у наукових виданнях, включених на дату опублікування до переліку наукових фахових видань України

1. Лойко Є.М. Діджиталізація маркетингової комунікативної стратегії підприємства. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2021. № 4 (64). С. 135 - 142. DOI: <http://doi.org/10.31732/2663-2209-2021-64-135-142> ISSN 2307-6968 (print); 2663-2209 (online). Вебпосилання на видання: <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/about>
2. Петрова І.Л., Лойко Є.М. Методичний підхід до розробки маркетингової стратегії підприємства. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2022. № 1 (65). С. 95-104. DOI: <http://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-65-95-104> ISSN 2307-6968 (print); 2663-2209 (online). Вебпосилання на видання: <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/about>
3. Лойко Є.М., Загороднюк Є.В. Економічні аспекти цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання в Україні в умовах війни. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*. 2023. Том 1. № 11. С. 218 - 227. DOI: <http://doi.org/10.32750/2023-0118> . ISSN 2617-8648. Вебпосилання на видання: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal>
4. Лойко Є.М., Загороднюк Є.В. Нормативно-правове регулювання цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*. 2024. Том 1. № 13. С. 299-307. DOI: <http://doi.org/10.32750/2024-0129> ISSN 2617-8648. Вебпосилання на видання: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal>
5. Рамський А.Ю., Лойко Є.М. Розвиток інтелектуального капіталу в умовах цифрової трансформації суб'єктів господарювання. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*. 2025. Том 1. № 15. С.

340-349. DOI: <http://doi.org/10.32750/2025-0130> ISSN 2617-8648. Вебпосилання на видання: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal>

6. Лойко Є.М. Аналіз сучасного стану комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання та їх змін під впливом процесу діджиталізації. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2025. Вип. 20. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.16729998> ISSN 2786-9431. Вебпосилання на видання: <https://econp.com.ua/index.php/journal>

Публікації, у яких додатково відображені результати дослідження (статті в інших виданнях, матеріали конференцій, тощо)

7. Лойко В.В., Лойко Є.М. Вплив діджиталізації на розвиток комунікаційної політики закладів освіти. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*. 2021. № 2 (8). С.79-90. DOI: <http://doi.org/10.32750/2021-0208> ISSN 2617-8648. Вебпосилання на видання: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal>

8. Лойко Є.М. Економічна сутність поняття «комунікаційні стратегії суб'єктів господарювання». Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи [Текст]: матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 1 грудня 2022 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2022. С. 62-64. Вебпосилання на видання: https://feu.kubg.edu.ua/images/stories/Departments/FEU/KIE/2022/12/16/%D0%97%D0%91%D0%86%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%9A_%D0%A2%D0%95%D0%97_%D0%94%D0%9E%D0%9F%D0%9E%D0%92%D0%86%D0%94%D0%95%D0%99_1-120.pdf

9. Лойко Є.М. Економічна ефективність комунікаційної стратегії закладів вищої освіти. Тези доповіді учасника міжнародного круглого столу «Нові компетенції для Індустрії 5.0 та управління даними для закладів вищої освіти», м. Київ, 2023 р. НУ «Києво-Могилянська академія». С. 114 – 116. Вебпосилання на видання: <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/24479>

10. Лойко Є.М. Комунікаційні стратегії закладів вищої освіти у воєнний час та в умовах економіки відновлення. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. Т.1. С. 135 – 138. Вебпосилання на видання: <https://ekmair.ukma.edu.ua/collections/aa030fa4-b28e-4d89-b38c-a0daf1357140?cp.page=3>

11. Лойко Є.М. Розвиток цифрових комунікацій у сучасному урбаністичному світі. Урбаністичні тенденції в світовій економіці [Текст]: матеріали науково-практичного семінару (м. Київ, 20 квітня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 11-12. Вебпосилання на видання: <https://cutt.ly/vtyR2ZUP>

12. Лойко Є.М. Цифрова трансформація комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання та фізичних осіб в умовах воєнного стану. Економіка міста в умовах воєнного стану: внутрішні та зовнішні ресурси підтримки [Текст]: матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції (м. Київ, 18 травня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 32 – 33. Вебпосилання на видання: https://feu.kubg.edu.ua/images/FEU/KIE/3/6/6/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D1%82%D0%B5%D0%B7.pdf

13. Лойко Є.М. Цифрові трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання міста Києва в умовах післявоєнного відновлення. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 1 грудня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 77-78. Вебпосилання на видання: https://feu.kubg.edu.ua/images/FEU/KIE/3/12/26/2023____1122023.pdf

14. Лойко Є.М. Методичний інструментарій оцінки рівня ефективності комунікацій суб'єкта господарювання. Матеріали II Міжнародної науково-

практичної конференції "Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу", 17-19 квітня 2024 р. / [відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик]; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ : Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2024. - Т. 2. - С. 368-370. Вебпосилання на видання: <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/c57d54ba-729a-4a40-8931-9ab411e71311>

15. Лойко Є.М. Ефективність комунікаційних стратегій між владою та громадою міста Києва в період війни в Україні. Економічний та соціальний вплив конфліктів на сучасний світ. Міжнародна наукова конференція. 23.05.2024 р. Академія Прикладних Наук Мазовія. М. Сельдце, Польща. С. 130-132. Вебпосилання на видання: <https://sites.google.com/mazovia.edu.pl/konferencja-ekonomia-24>

16. Лойко Є.М. Цифрова трансформація бізнесу. Збірник матеріалів VII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін», 31 жовтня 2024 р., м. Полтава. С. 155-157. Вебпосилання на видання: <https://drive.google.com/file/d/1D0af4IRnGzC4hrV5tDD6-TG-TiklPBR4/view>

17. Лойко Є.М. Цифрові трансформації бізнес-процесів суб'єктів господарювання. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 4 грудня 2024 р.) / Київський столичний університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2024. С. 175 – 176. Вебпосилання на видання: https://feu.kubg.edu.ua/images/FEU/KME/2025/Nashi_konferentsiyi/2024_ZBIRNY_K_TEZ_DOPOVIDEY_4_12_2024.pdf

18. Лойко Є.М., Загороднюк Є.В. Інструменти цифрової трансформації суб'єктів господарювання. Сучасна парадигма економічної безпеки: інноваційні механізми імплементації: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції (30 січня 2025 р., м. Кропивницький) / за заг. ред.: О.М. Левченко, Ю.А. Бондар, І.В. Щоголева. Кропивницький: РВВ ЦДУ імені Володимира

Винниченка, 2025. Ч. II. С.176-179. Вебпосилання на видання:
<https://cutt.ly/1tyR9OQm>

19. Лойко Є.М., Загороднюк Є.В. Аналіз зарубіжного досвіду розвитку цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання. Фінансово-економічний розвиток агломерацій: людський капітал та інституційні вектори сталого розвитку України: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. онлайн конф., 21 травня 2025 р. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2025. С. 206-209. Вебпосилання на видання:
https://feu.kubg.edu.ua/images/FEU/Diyalnist/Konferentsiyi_FEU/Zbirnyk_tez_konferentsiyi_21.05.2025.pdf

20. Лойко Є.М. Маркетингова складова у комунікаційних стратегіях суб'єкта господарювання. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 5 грудня 2025 р.) / Київський столичний університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2025. С. 300-303. Вебпосилання на видання:
https://feu.kubg.edu.ua/images/FEU/KE/2025/zbirnyk_tez/2025_zbirnyk_tez_dopovidey_5122025.pdf